

Klein aber fein

ST. MARGRETHEN Im Strandbad Bruggerhorn steht ein aben(d)teuerliches Kinoerlebnis bevor

Das Openair Kino St. Margrethen startet in die dritte Runde. Vom 1. bis 4. Juli werden im Strandbad Bruggerhorn unter freiem Himmel vier verschiedene Filme für Jung und Alt gezeigt.

Der noch junge Verein «Openair Kino St. Margrethen» will mit seinem Openair Kino einen Beitrag zur Kultur im Rheintal leisten. Als Non-Profit-Verien arbeiten die Mitglieder alle ehrenamtlich. Intern wurden einige Verbesserungen der Organisation unternommen, um so das gewachsene OK entlasten zu können. Der Verein hegt aber weiterhin keine Gewinnambitionen. Das Openair Kino St. Margrethen soll wie bisher klein aber fein sein. Mit der Mobiliar wurde endlich ein Hauptsponsor gefunden, der einem jungen Team unter die Arme greifen möchte. Dadurch erhält der Verein eine gewisse Sicherheit und hat für die Zukunft die Möglichkeit, einige Bereiche auszubauen.



Bild: z.V.g.

Vom 1. bis 4. Juli dreht sich im Strandbad Bruggerhorn alles um das Openair Kino.

Ein bundgemischtes Kinoprogramm

Das Openair Kino startet am Mittwoch, 1. Juli, mit der rabenschwarzen Komödie «Burn After Reading».

Weiter geht's am Donnerstag mit dem Familienhit «Nachts im Museum 2», der vor allem Jugendliche und Schulklassen ansprechen soll. Am Freitag wird der mit acht Os-

cars ausgezeichnete Film «Slumdog Millionaire» gezeigt, zu dem auch alle Sponsoren eingeladen werden. Den Abschluss am Samstag
Fortsetzung auf Seite 3

tag macht die Verfilmung des Bestsellers «Twilight – Biss zum Morgenrauen». Die Organisatoren gaben sich also auch dieses Jahr alle Mühe mit den Filmangeboten die breite Masse anzusprechen.

Trailer im grösseren Rahmen

Jeder Besucherin und jedem Besucher des letztjährigen Openair Kinos dürfte der fünfminütige OAK-Werbespot in Erinnerung geblieben sein. Sie wissen, was einem geschieht, wenn man während der Openair-Kino-Zeit etwas anderes geplant hat, als ins Kino zu gehen. Auch für dieses Jahr ist wieder ein Kurzfilm in eigener Sache in Arbeit, der für das nächstjährige Openair Kino wirbt. Gedreht wird mit professionellem Equipment. Unterstützung bekommt das OAK-Team von einer Maskenbildnerin und von Pascal Bürki sowie Michel Stähler, den Geschäftsführern von PocketmemoPictures. Für die Schlusszene des Trailers werden 100 bis 200 Statisten benötigt, um einen Menschenansturm darstellen zu können. Drehtag ist am Sonntag, 7. Juni, von 8 bis ungefähr 11.30 Uhr, im Strandbad Bruggerhorn in St. Margrethen. Es werden Statisten jeglichen Alters in Alltagskleidung gesucht. Bei



Der Vertrag ist unterschrieben: Mobiliar ist der erste Hauptsponsor des Openair Kinos St. Margrethen.

schlechtem Wetter wird der Dreh um eine Woche, auf den 14. Juni, verschoben.

Tickets im Vorverkauf

Der Vorverkauf startet am Montag, 22. Juni. Die vergünstigten Tickets sind an der Kasse des Strandbades Bruggerhorn, bei der Raiffeisenbank in St. Margrethen, beim Getränkediens Schützengarten in St. Margrethen und bei der Mobiliar Agentur Rheintal in Heerbrugg erhältlich. Sich früh Tickets zu sichern lohnt sich, die Platzzahl ist beschränkt. Weitere Infos und der Werbespot vom letzten Jahr sind auf www.openairkino-st.margrethen.ch zu finden.

Michelle Kaufmann



Freuen sich auf die ersten vier Juli-Tage (v.l.n.r.): Andi Trösch (Technik), Andreas Broger (Mobiliar Jugendmarkt), Rolf Auer (Präsident), Fabian Camenisch (Mobiliar Jugendmarkt), Bedros Malyano (Film und Werbung), Toni Steiger (Mobiliar Versicherungen und Vorsorge), Matthias Kolb (Aktuar und Werbung) und Marc Fehr (Kassier).